

Dynamisch Content Management



Travelta

Bezoekers worden klanten

Veel touringcarbedrijven en touroperators gebruiken Travelta/CMS als dé leidende software voor een geïntegreerde oplossing van een volledig responsive website en zeer gebruikersvriendelijk Content Management Systeem (CMS) en Customer Relationship Management (CRM).

Travelta/CMS is het beste van twee werelden; de beste experience voor de consument en een platform, voor onze klanten, waarmee zij hun workforce zo efficiënt mogelijk kunnen inzetten. Het resultaat hiervan is dat onze klanten samen in totaal meer dan 100.000 boekingen en offertes per jaar binnen krijgen.

Travelta-cms.nl

Londen, Zon,
Excursiereizen

Duitsland,
strand, Cuba

Stedentrips, Parijs

www.travelta-cms.nl



Travelta/CMS

Travelta/CMS is een onafhankelijk en volledig nieuw ontwikkelde internetapplicatie voor touroperators en touringcarbedrijven. Met behulp van Travelta/CMS presenteert u zich zeer professioneel op het internet aan een enorme hoeveelheid potentiële klanten.

De uitgebreide managementinformatie, die Travelta/CMS op een zeer overzichtelijke manier presenteert, stelt u in staat 24 uur per dag up-to-date cijfers en statistieken in te zien. Overzichten van behoeften en gedrag van consumenten geven u de mogelijkheid het aanbod te variëren en zo het aantal boekingen te maximaliseren.

Startpunt: Uw internetsite

U wilt zoveel mogelijk klanten bereiken via uw internetsite. Dit is nu mogelijk doordat de specialisten van Travelta/CMS voor u een compleet ingerichte en dynamische website ontwikkelen die perfect binnen uw huisstijl past. Uw site wordt voorzien van de laatste technieken en standaarden waardoor iedere bezoeker met iedere browser en device de gewenste reis kan vinden en boeken.

Uw logisch en gestructureerd opgezette website geeft klanten de mogelijkheid om juist dié reis te vinden die zij zoeken. Vanuit de intelligente zoekmogelijkheid, categorie-indeling of aanbiedingenoverzicht vindt de bezoeker de juiste reis met uitgebreide reis- en locatie-informatie welke direct geboekt kan worden of een offerte voor aangevraagd kan worden.

Al het mogelijke is gedaan om het voor een bezoeker zo makkelijk en snel mogelijk te maken om tot boeken over te gaan. Zo is er bijvoorbeeld een koppeling naar de Nederlandse Postcode Database. Hierdoor behoren invoerfouten tot het verleden en vindt het invoeren van de n.a.w. gegevens op één overzichtelijke pagina plaats.



Direct boekbare reizen kunnen online betaald worden met behulp van algemeen geaccepteerde creditcards of het Nederlandse iDEAL systeem.

Zoekmachine optimalisatie

Gedegen en jarenlange kennis en het gebruik van internetstandaarden hebben niet alleen geresulteerd in optimale bezoekerservaringen, maar ook in de beste indexering in alle zoekmachines. Bezoekers beginnen hun zoektocht veelal via zoekmachines (bijv. Google) en zullen in de resultaten uw content direct aantreffen waardoor u verzekerd bent van een grote hoeveelheid traffic richting uw website.

Online E-mail Marketing

Om uw bestaande en potentiële klanten te voorzien van de juiste aanbiedingen en updates, bieden wij koppelingen met online e-mail marketing oplossingen zoals MailChimp en Measuremail.

Altijd beschikbaar

De Travelta/CMS systemen worden evenals uw website gehost bij AWS, waardoor uw klantgegevens veilig, betrouwbaar en efficiënt beschikbaar zijn. Vanzelfsprekend wordt de data van u en uw klanten redundant opgeslagen, waardoor niet alleen de back-up goed geregeld is, maar ook de uptime en snelheid van het hoogste niveau zijn.

Service, innovatie & ondersteuning

Diverse testen en onderzoeken met gebruikers van de Travelta/CMS diensten geven aan dat het gebruik van Travelta/CMS intuïtief en gemakkelijk is. Na oplevering van uw systeem wordt er een korte gebruikersinstructie gegeven, waarbij tevens de up-to-date handleiding wordt gepresenteerd.

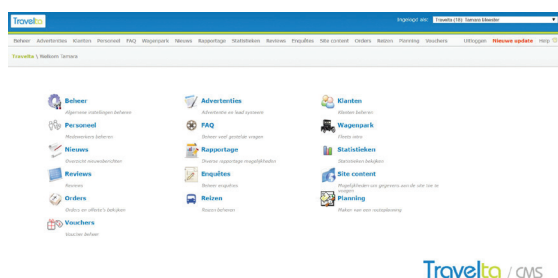
Na deze instructie zult u direct volledig gebruik kunnen maken van alle onderdelen van het systeem. Als onderdeel van het serviceprogramma krijgt u natuurlijk ondersteuning vanuit de Travelta organisatie.

Bovendien profiteert u van de doorlopende ontwikkeling van alle Travelta diensten. Nieuwe opties, koppelingen en uitbreidingen worden automatisch toegevoegd aan het CMS, waardoor u altijd verzekerd bent van state of the art technologie.

De Travelta/CMS software, die in de cloud draait, maakt het werken op topniveau voor iedereen mogelijk. In het CMS is het mogelijk om gebruikersgroepen aan te maken met verschillende rechten. Zo kunt u bijv. stagiaires beperkte toegang geven. Ook houden wij in het CMS bij welke gebruiker bepaalde wijzigingen heeft doorgevoerd in het CMS. De ADMIN-groep binnen uw organisatie heeft hierin inzage.

De verschillende onderdelen en pagina's die u als gebruiker te zien krijgt, zijn door middel van testteams volledig geoptimaliseerd. Hieronder treft u printscreens ter illustratie aan.

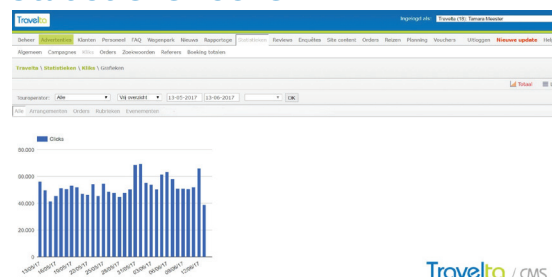
Travelta/CMS Modules



De gestandaardiseerde opbouw van het Travelta/CMS systeem geeft u altijd een duidelijk overzicht en maakt het gebruik eenvoudig.

De navigatie tussen de verschillende menu's is overal hetzelfde opgebouwd en tevens is er per onderdeel een snelle helpfunctie beschikbaar. De modules die wij aanbieden, zijn: Beheer, Advertenties, Klanten, Personeel, FAQ, Wagenpark, Nieuws, Rapportage, Statistieken, Reviews, Enquêtes, Site Content, Orders, Reizen, Planning, Klantenservice, Vouchers en de Reisbureaufunctie. Bij interesse vertellen wij u graag persoonlijk meer over de invulling van de desbetreffende modules.

Statistieken scherm



De standaard opbouw van het Travelta/CMS systeem geeft u altijd een duidelijk overzicht en maakt het gebruik eenvoudig.

De Travelta/CMS statistieken geven de prestaties van uw bedrijf grafisch weer. Standaard wordt de laatste maandperiode weergegeven, maar u kunt via de kalenderopties eenvoudig elke willekeurige periode selecteren. Ook kunt u met de handige boekingstotalen zien welke reizen het succesvolste waren. Ook zijn de meest gezochte zoektermen op uw website makkelijk in kaart te brengen. Wij zijn volledig compatible met Google Analytics en Google Tag Manager.

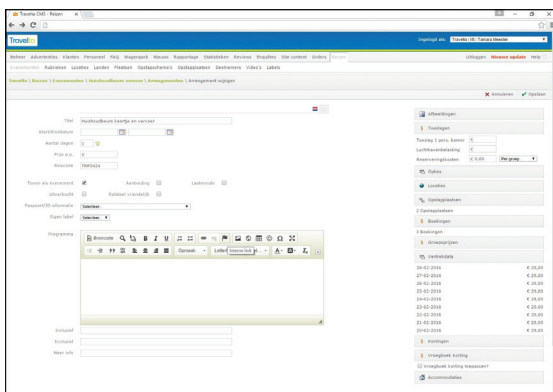
Uw (online) campagnes

Om klanten naar uw website te trekken, kunt u campagnes opstarten en in het CMS kunt u gemakkelijk zien hoe succesvol uw (online) campagnes zijn. Ook kunt u op uw website vragen aan uw klanten op welke manier zij met u in contact in gekomen. Dit kan u helpen bij uw beslissing uw mediaplan aan te passen of in dezelfde lijn door te zetten.

Wanneer u een samenwerking heeft met bijv. Groupon, kunt u hier de vouchers aanmaken en zien wanneer de voucher zijn ingewisseld en bij welke boeking.

Uw website zelf beheren

Met het CMS kunt u o.a. (mail)teksten, foto's, slideshows, FAQ, vouchers, wagenpark, intranet, klanten en natuurlijk de reizen beheren. Ook kunt u (telefonische) boekingen, offertes, klachten, contact- en brochureaanvragen verwerken. Ook kunt u vanuit daar werken met een terugbelfunctie, ingebouwd op uw website.



In dit voorbeeld wordt een arrangement opgebouwd. Links ziet u de details van de reis, welke met een simpele editor opgemaakt kunnen worden. Aan de rechterzijde ziet u de aspecten die aan een reis gekoppeld kunnen worden, zoals afbeeldingen, toeslagen, opties, rubrieken, locaties, accommodaties, kortingen, opstapplaatsen, vertrekdata, prijzen en betaalmethoden.

Uw reizen plannen

Na alle (telefonische) boekingen in het Travelta/CMS te hebben verwerkt, kunt u uw ritten gaan plannen en opstap-, route- en kamerlijsten etc. uitdraaien. Ook kunt u hier de ouderlijke toestemming verwerken en (bij wijzigingen) de reispapieren versturen naar de klanten. Heeft u wijzigingen op de korte termijn? Dan bieden wij een SMS-functie.

Uw klantwaardering

Klantwaardering is één van de belangrijkste aspecten in de gastvrijheidsbranche. Een goede waardering zegt het graag voort en kan anderen stimuleren ook een reis te boeken. Na de reis kunt u vanuit het CMS (een selectie van) klanten vragen een review of enquête in te vullen. De waarderingen van de klanten kunt u op uw website plaatsen. Na het invullen kunt u de statistieken bekijken in het CMS.

Reisverzekeringen

In samenwerking met diverse verzekeringsmaatschappijen biedt Travelta/CMS de mogelijkheid het complete aanbod van bijvoorbeeld de Europeesche of Allianz via uw website aan te bieden. Alle gegevens van bezoekers die via uw website een verzekering afsluiten, kunt u d.m.v. een export inlezen bij de gewenste aanbieder.

Allianz

europesche
verzekeringen

Wat zeggen onze klanten ?

"Travelta/CMS heeft ons bedrijf de laatste jaren een enorme internet push gegeven. Zo hebben wij in 2015 de FD Gouden Gazelle gewonnen in de regio Limburg en zijn wij zelfs uitgeroepen tot snelste groeier van Nederland.

De uitgebreide mogelijkheden, gebruik van de nieuwste technieken en de gebruiksvriendelijke interface zijn de kracht van het systeem.

Met behulp van de marketing informatie die uit Travelta/CMS komt, kan ik doorlopend zien hoe bezoekers zich op de website gedragen en waar zij vandaan komen. Daarnaast kan ik zien hoe de verschillende arrangementen presteren en daar op inspelen.

Het team achter Travelta/CMS begrijpt de reisbranche, is flexibel en altijd in voor innovatie! Er wordt goed naar ons geluisterd en aanpassingen zijn altijd bijzonder snel gemaakt."

Ed Slangen
Eigenaar
Slangenreizen.nl
Slangenreizen.de

Travelta/CMS Klanten

Deze bedrijven maken o.a. reeds met 100% tevredenheid gebruik van Travelta/CMS:



www.brabantexpres.nl



www.betuwe-express.nl



www.gebo.nl



www.dejongtours.nl



www.slangenreizen.nl



www.amz.nl



www.brouwertravel.nl



www.krasbus.nl



www.lioncars.nl

Meer weten?

Bent u geïnteresseerd in een vrijblijvende demonstratie of offerte? Neem dan contact op via:

Travelta/CMS

Kluisstraat 79
5482 KL Schijndel
Tel: 073-7200824
info@travelta-cms.nl
www.travelta-cms.nl

www.travelta-cms.nl

Travelta/CMS